



Die Eröffnung des Olympia Bob Run St. Moritz - Celerina findet am Samstag, 21. Dezember 2019 um 10 Uhr im Startbereich der Bobbahn statt. Stossen Sie bei diesem Fest mit uns an!

HIGHLIGHTS

In der kommenden Saison erwarten die Sportler, Zuschauer und Fans wieder viele Highlights. Hier die Renntage der Grossevents:

- Olympische Jugendspiele Lausanne 2020 17. – 20. Januar 2020
- IBSF Para Sport Weltcup 24. & 25. Januar 2020
- BMW IBSF Weltcup Bob & Skeleton 31. Januar – 2. Februar 2020
- Schweizer Meisterschaften 15. & 16. Februar 2020
- NEU: Bob Run Skating 7. März 2020

Während des Weltcupwochenendes und der Schweizer Meisterschaften werden der ehemalige Bobprofi Martin Annen und seine «Horseshoe Crew» für das leibliche Wohl und Manni der Alleinunterhalter für musikalische Unterhaltung in der Horse Shoe Lodge sorgen.

1722ER-MEMBERS

Alle haben nun die Möglichkeit einen oder mehrere Meter des Olympia Bob Runs symbolisch «zu kaufen». Warum 1722? Der Olympia Bob Run von St. Moritz nach Celerina ist 1722 Meter lang. Somit stehen insgesamt 1722 Meter pro Saison «zur Verfügung». Ein Meter des Olympia Bob Runs kann für CHF 500.– pro Saison symbolisch «gekauft werden».

Sie erhalten dafür ein Diplom, eine exklusive Membercard (inkl. freiem Eintritt zum Weltcup) und eine Einladung zum 1722er-APÉRO. Alle aktuellen Members werden zudem im Info Point und auf der Webseite des Olympia Bob Runs namentlich erwähnt. Es würde uns sehr freuen, auch Sie zu den 1722er-Members zählen zu dürfen.

GÄSTEBOBFahrTEN

Nicht zu vergessen sind natürlich auch unsere beliebten Gästebobfahrten, die während der gesamten Saison angeboten werden. Sichern Sie sich schnell Ihren Platz für Ihre Bobtaufe! Bei Interesse oder Fragen stehen wir Ihnen jederzeit unter events@olympia-bobrun.ch gerne zur Verfügung.

PR Anzeige

Innovative DIGITAL-Angebote an der Academia Engiadina

Digitalisierung und Globalisierung sind schon lange keine Fremdwörter mehr. Die Academia Engiadina steht für Bildung im umfassenden Sinn und entwickelt ihre Angebote stetig und auf allen Stufen weiter. Vor allem im digitalen Bereich wie im Marketing oder in der IT hat der Handlungsbedarf stark zugenommen. Das Weiterbildungszentrum der Academia Engiadina bietet bereits für diesen Winter neue Kurse und Workshops für diesen so wichtigen Bereich an und weitere Angebote folgen. Ziel ist es, die Weiterbildungskompetenz zu stärken und das so essentielle digitale Knowhow für jedermann im Engadin zugänglich zu machen.

Bildung im umfassenden Sinn

Die Academia Engiadina, eine der renommiertesten Bildungsinstitutionen im Kanton, bietet ein vielseitiges Angebot im sekundären wie auch im tertiären Bildungssektor. Nebst einer Mittelschule mit Gymnasium, Sportmittelschule, Fachmittelschule für Gesundheit und Pädagogik sowie Bildungs- und Berufsvorbereitungsjahr ist in Samedan die Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden angesiedelt. Jährlich studieren und leben hier rund 120 Studierende aus der ganzen Schweiz. Hinzu kommt das Weiterbildungszentrum. Für das Engadin und die angrenzenden Täler werden jährlich rund 100 Kurse in den Bereichen Sprachen, Buchhaltung und Informatik angeboten. Dreimal jährlich wird in Zusammenarbeit mit Partnern und weiteren Anbietern ein umfassendes Programm publiziert.

Der Leitsatz der Academia Engiadina lautet: «Wir ermöglichen Bildung im umfassenden Sinn». Dies verpflichtet zu einer steten und qualitativ hochstehenden Weiterentwicklung auf allen Stufen.

Die Auswirkungen der Digitalisierung

Wir sind mitten in der digitalen Transformation – neue Informations- und Kommunikationstechnologien sind wichtiger denn je. In praktisch allen Bereichen hat der Bedarf an digitalem Knowhow stark zugenommen. Zum Beispiel genügt es im Marketing nicht mehr, ein Inserat zu schalten, einen Newsletter zu versenden oder einen Online-Banner zu schalten. Ein gezielter Mix aus verschiedensten Instrumenten ist gefragt – heute dreht sich alles um Social Media, Google oder Suchmaschinenoptimierung. Aber auch im normalen Büroalltag sind die Veränderungen spürbar. Genügte früher Kenntnisse in Word, Excel oder Outlook, so spricht man heute von Office 365 oder Kollaborations-Plattformen. Auch die Verlagerung vom Desktop-Computer zum Smartphone bedingt heute ein gewisses IT-Basiswissen. Es ist unumgänglich, die verschiedenen Werkzeuge zu kennen und sie gezielt einsetzen zu können.

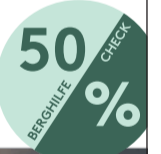
Erhöhung der Weiterbildungskompetenz an der Academia Engiadina

Die strategische Ausrichtung des Weiterbildungszentrums basiert auf die veränderten Rahmenbedingungen und Kundenbedürfnisse. Nebst den klassischen Angeboten wurden bereits für diesen Winter innovative Angebote im digitalen Bereich erstellt. Für Sommer 2020 sind weitere Kurse in verschiedenen Bereichen wie Marketing, PR und in der IT geplant. Ziel ist es, wichtiges Fachwissen für jedermann in der Region zugänglich zu machen. Das Nutzen von Synergien dank der engen Kooperation mit der HFT Graubünden ist dabei zentral, denn sie garantiert ein wertvolles Netzwerk aus Partnern aus Theorie und Praxis. Hinzu kommen individuelle massgeschneiderte Angebote für Firmen und Private.

Die Schweizer Berghilfe unterstützt die Bergregionen

Unternehmen in den Schweizer Bergregionen haben einen erschwerten Zugang zu Weiterbildung. Gründe hierfür sind vor allem die grossen Distanzen zu Angeboten sowie auch die oft begrenzten Mittel. Aber gerade die touristischen Randgebiete sind auf kompetente Fachkräfte angewiesen. Dies gilt vor allem auch für das Knowhow im digitalen Bereich wie Online-Marketing, Photoshop und Social Media. Um die Hürden für eine Weiterbildung abzubauen, unterstützt die Schweizer Berghilfe privatwirtschaftliche Unternehmen in Berggebieten finanziell. Sie übernimmt 50% der Kosten für Kurse, die digitale Kompetenzen vermitteln. Folgende Angebote der Academia Engiadina erfüllen diese Kriterien: (www.weiterbildung.swiss)

- Studium zur/zum dipl. Tourismusfachfrau/mann HF
- Vorbereitungskurse zur/zum Marketingfachfrau/mann mit eidg. Fachausweis
- Vorbereitungskurse zur/zum PR-Fachfrau/mann mit eidg. Fachausweis
- Kursangebote (öffentlich & privat) im digitalen Bereich des Weiterbildungszentrums



Einstiegskurs Digitalmarketing

Datum Donnerstag, 16.01.2020
 Zeit 17.00 - 20.00 Uhr
 Ort Academia Engiadina, Samedan
 Kosten CHF 140.-
 Anmeldeschluss Montag, 06.01.2020
 Teilnehmer mind. 8 Personen
 Leitung Monika Waldvogel, HFT Graubünden, Samedan

Suchmaschinenmarketing

Datum Freitag, 31.01.2020
 Zeit 08.20 - 16.05 Uhr
 Ort Academia Engiadina, Samedan
 Kosten CHF 480.-
 Anmeldeschluss Freitag, 17.01.2020
 Teilnehmer Anzahl Plätze limitiert, Durchführung garantiert
 Leitung Andreas Sansano, Cloud Connection Ltd., St. Moritz

Contentmarketing & Social Media

Datum Montag, 27.01.2020 bis Donnerstag, 30.01.2020
 Zeit Mo, 12.45 - 16.05 Uhr | Di bis Do, 08.20 - 16.05 Uhr
 Ort Academia Engiadina, Samedan
 Kosten CHF 840.-
 Anmeldeschluss Freitag, 17.01.2020
 Teilnehmer Anzahl Plätze limitiert, Durchführung garantiert
 Leitung Daniel Hünebeck, Digital GmbH, Freienbach

Infos und Anmeldung unter:

Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden
 Quadratscha 18 | 7503 Samedan
 T +41 81 851 06 11 | hft@academia-engiadina.ch | www.hftgr.ch



**HÖHERE FACHSCHULE
 FÜR TOURISMUS
 GRAUBÜNDEN**